



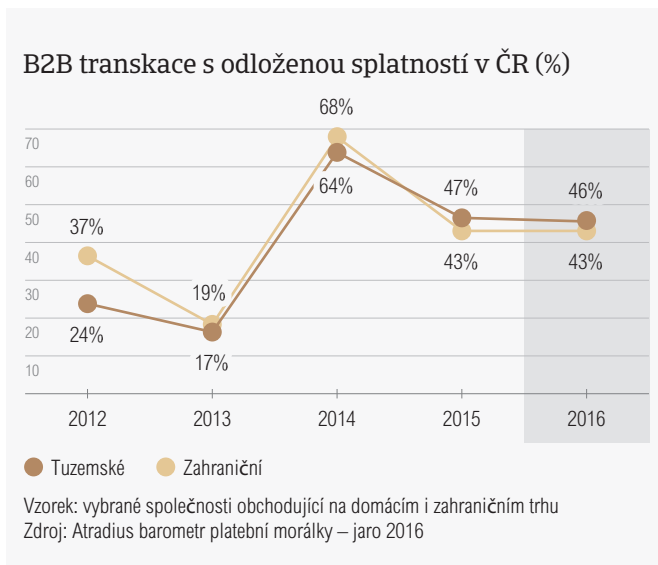
Atradius Barometr Platební Morálky

Mezinárodní průzkum platební morálky B2B
Česká republika –
nejdůležitější výsledky průzkumu

Česká republika – nejdůležitější výsledky průzkumu

Prodej s odloženou splatností

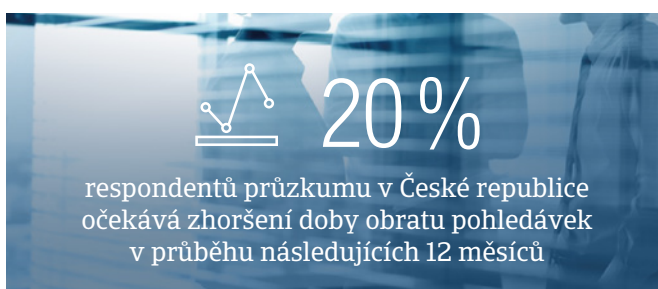
S průměrem okolo 44 % z celkového objemu B2B obchodních transakcí (mírně nad průměrem východní Evropy a beze změny oproti loňskému roku) zrealizovaných s odloženou splatností se respondenti v České republice zdají být otevřenější k těmto platebním podmínkám než ostatní země v regionu. V Polsku je to v průměru jen 35 %, což je naopak pod průměrem regionu (40 %), v Turecku zase výsledek průměru zcela odpovídá (40,3 %). Maďarsko a Slovensko stojí na opačných pólech pomyslného žebříčku v tomto ohledu. Zatímco na Slovensku byla pouze ve 27 % B2B obchodních transakcí respondentů průzkumu použita odložená splatnost, v Maďarsku jejich podíl dosáhl 54 %.



Podrobnosti jsou k dispozici ve [statistické příloze](#)

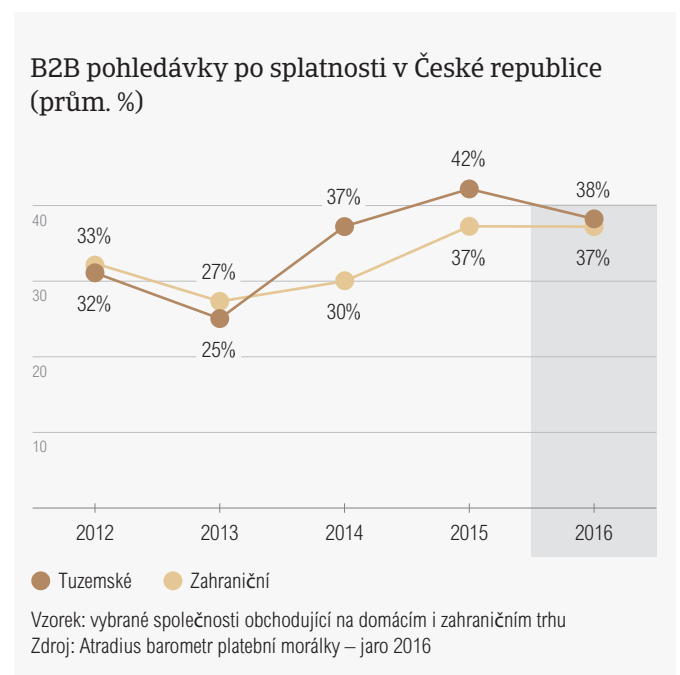
V souladu s výsledky na Slovensku a v Maďarsku a na rozdíl od Turecka a Polska, respondenti v České republice projevují stejnou ochotu poskytnout odloženou splatnost tuzemským i zahraničním B2B odběratelům (45,8 % tuzemských a 42,7 % zahraničních bylo s odloženou splatností). Na rozdíl od ostatních zemí v regionu jsou české společnosti celkově otevřenější k těmto platebním podmínkám (průměr ve východní Evropě dosáhl 42,9 % u tuzemských a 36,6 u zahraničních obchodních transakcí).

Může to být důsledkem toho, že Česká republika je velmi otevřená ekonomika, do značné míry závislá na exportních partnerech a jejich ekonomické situaci.



B2B faktury po splatnosti (%)

Téměř 93 % respondentů průzkumu v České republice (85 % ve východní Evropě) zaznamenalo během posledního roku pozdní úhradu faktur tuzemskými a zahraničními odběrateli. To v průměru vyústilo ve 37 % otevřených neuhrazených B2B pohledávek po datu splatnosti z jejich celkové hodnoty. To je pod průměrem východní Evropy, ten dosáhl 43 %. Z výsledků průzkumu dále vyplývá, že u zahraničních pohledávek (22 %) je pravděpodobnost dlouhodobě nedobytné pohledávky, kterou je nutné vymáhat, dvojnásobná oproti srovnatelným pohledávkám za tuzemskými odběrateli. Ve srovnání s loňskými výsledky byla hodnota o 5 procentních bodů vyšší, což ukazuje na mírné zhoršení platebního chování zahraničních dlužníků v portfoliu respondentů průzkumu.



Podrobnosti jsou k dispozici ve [statistické příloze](#)

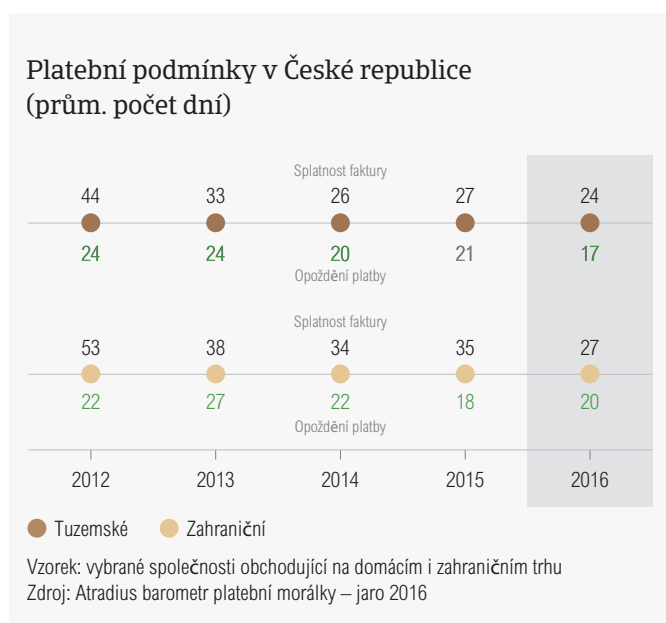
Pozdní platby od tuzemských i zahraničních B2B odběratelů se odráží i v hodnotě doby obratu pohledávek (DSO) českých společností. Ta dosahuje v průměru 55 dní (v souladu s 57 dny ve východní Evropě) ale je o týden delší než v loňském roce. Tento nárůst DSO může být způsoben nižší efektivitou vymáhání dlouhodobě neuhrazených pohledávek zejména ze zahraničních obchodních transakcí. Většina českých respondentů (66 %, stejně jako ve východní Evropě) neočekává žádnou změnu, co se týče ukazatele DSO během následujících 12 měsíců. Okolo 20 % pak očekává ve stejném časovém horizontu zhoršení tohoto ukazatele.

Dvakrát více účastníků průzkumu (30 %) v České republice než ve východní Evropě považuje očekávaný pokles poptávky po jejich zboží a službách za největší překážku pro ziskovost jejich podnikání v tomto roce. Takové obavy jsou poněkud překvapivé u ekonomiky silně závislé na domácí poptávce a příznivém exportním vývoji, u níž se v tomto roce očekává poměrně silný hospodářský růst ve výši 3,1%.



Platební podmínky (prům. počet dní)

Průměrná platební podmínka poskytnutá respondenty v České republice činí u tuzemských odběratelů 24 dny, u zahraničních odběratelů je to o 3 dny více. Obě výsledné hodnoty jsou nejnižší v celém regionu východní Evropy, kde průměrná poskytnutá platební podmínka dosáhla 30 dní. To ukazuje na zvyklost relativně kratších splatností faktur v České republice. V uplynulém roce podle průzkumu poklesla průměrná poskytnutá platební podmínka zahraničním odběratelům o týden. Lze to považovat za snahu o zmírnění dopadů zhoršující se platební morálky a horší vymahatelnosti pohledávek v zahraničním obchodě.



Podrobnosti jsou k dispozici ve [statistické příloze](#)

Navzdory tomuto trendu museli respondenti v České republice čekat na úhradu zahraničních faktur v průměru o tři dny více (průměrné prodloužení se během loňského roku zvýšilo ze 17 na 20 dní).

Z toho vyplývá, že v průměru čekali respondenti průzkumu v České republice na úhradu zahraničních faktur 47 dní od data vystavení (ve východní Evropě dosáhl tento ukazatel 52 dní). Naproti tomu tuzemské faktury po splatnosti byly v průměru hrazeny dříve (o 4 dny) než v minulém roce. To je v souladu s dobrým ekonomickým vývojem v České republice v posledním období stejně jako s výše zmiňovanou zvyklostí kratších splatností u tuzemských obchodních transakcí. [[→ Statistická příloha, s 6 + 7](#)]

Klíčové důvody pro pozdní úhradu pohledávek

Nejvíce respondentů v České republice (okolo 47 %) uvedlo, že nejčastějším důvodem pro pozdní platby u tuzemských B2B odběratelů jsou problémy s likviditou (ve východní Evropě je to 64,4 %). Zajímavé je, že stejný podíl respondentů v České republice (jen 33% ve východní Evropě) uvedl, že pozdní úhrada tuzemských faktur je spojena se záměrem odběratele využít tuto skutečnost jako zdroj financování. Tento názor je mezi respondenty v České republice zdaleka nejčastější v porovnání s ostatními zeměmi východní Evropy, kde průzkum proběhl. Je také důležité zmínit, že dvakrát více respondentů v České republice (20 %) než ve východní Evropě jako celku (10 %) uvedlo, že tuzemské B2B faktury jsou hrazeny pozdě z důvodu sporů o kvalitu dodaného zboží či služeb.

Výrazně více českých účastníků průzkumu (31 %) než ve východní Evropě (21 %) také uvedlo, že pozdní úhrada faktur je záměrná a odběratel ji využívá jako zdroj financování. Podobně 26 % respondentů v České republice (na rozdíl od pouhých 15 % ve východní Evropě) zmiňuje spory o kvalitu dodaného zboží či služeb jako důvod pozdní úhrady faktur u zahraničních odběratelů. 36,4 % respondentů v České republice (23,8 % ve východní Evropě) považuje za důvod pozdních plateb u zahraničních odběratelů složité podmínky mezinárodního platebního styku.

Více respondentů průzkumu v České republice (téměř 32 %) než ve východní Evropě (27,2 %) bylo nuceno v důsledku pozdní úhrady pohledávek odložit úhradu vlastních závazků vůči dodavatelům. To bylo nejvíce ze všech zemí východní Evropy, ve kterých byl průzkum proveden. Pro eliminaci tohoto rizika má více respondentů v České republice (38 % oproti 22 % ve východní Evropě) v plánu požadovat úhradu už při dodání zboží či provedení služeb B2B odběratelům. Zhruba 35 % respondentů v České republice (25 % ve východní Evropě) se bude v následujících 12 měsících snažit častěji kontrolovat a hodnotit bonitu a platební morálku svých odběratelů.

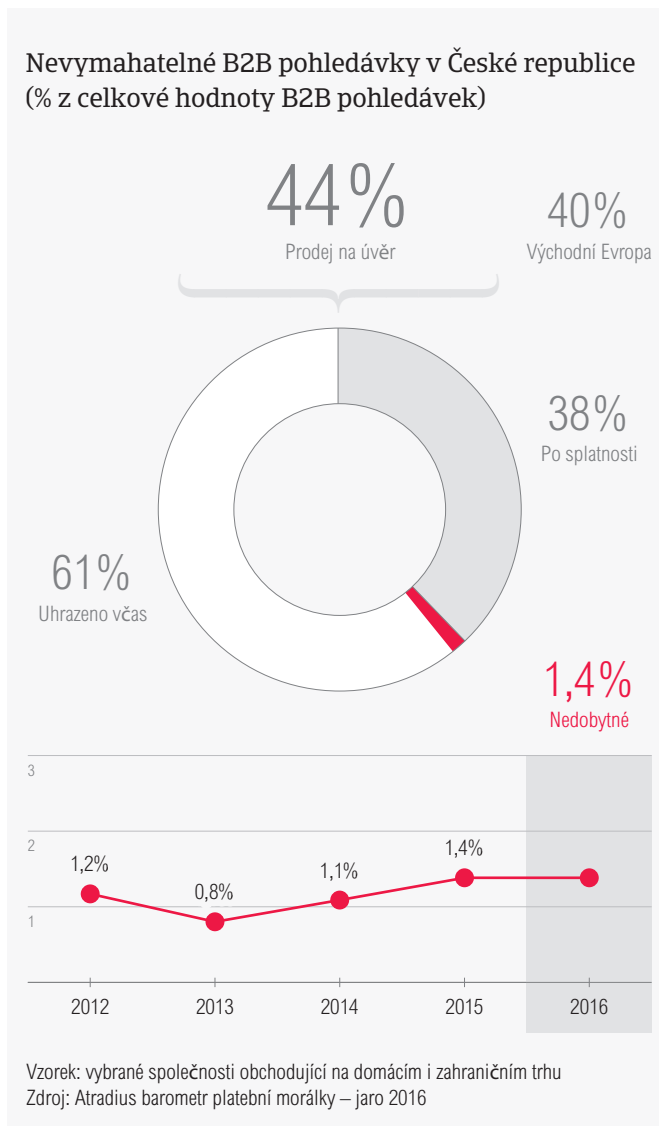


Nevymahatelné pohledávky

Podíl nevymahatelných B2B pohledávek vykázaný respondenty průzkumu v České republice (1,4 % z celkové hodnoty) je v souladu s ostatními zeměmi v regionu (1,2 %). Téměř veškeré odepsané pohledávky byly za tuzemskými odběrateli a nejvíce jich bylo v sektoru stavebnictví a obchodních služeb.

Okolo 54 % respondentů v České republice (což odpovídá výsledku v celém v regionu východní Evropy) uvedlo, že pohledávky se staly nevymahatelnými z důvodu úpadku odběratele či ukončení jeho činnosti. Vyšší byl ale v České republice podíl pohledávek (33 % oproti 23 % ve východní Evropě), které byly nevymahatelné primárně z důvodu, že odběratele nebylo možné vyhledat a dále kontaktovat. 27 % českých respondentů (21% ve Východní Evropě) zmínilo jako důvod nevymahatelnosti pohledávky její přílišná stáří.

Pro více informací o vymáhání pohledávek po celém světě je možné využít dokument Global Collections Review od společnosti Atradius Collections, které bude po registraci ke stažení zdarma na www.atradiuscollections.com od října 2016.



Podrobnosti jsou k dispozici ve [statistické příloze](#)

Platební morálka podle odvětví

Respondenti průzkumu v České republice nejčastěji poskytují odloženou splatnost ve stavebnictví, spotřebním zboží a službách. Nejdelší platební podmínky jsou poskytovány jednoznačně ve stavebnictví (zhruba jeden měsíc od data vystavení faktury). [[-> Statistická příloha, s 4](#)]



Navzdory poměrně dlouhým platebním podmínkám poskytovaným ve stavebnictví, z tohoto odvětví pochází významná část pohledávek po splatnosti.

Podle většiny respondentů v České republice (65 %) je prodlení v úhradě faktur ve stavebnictví způsobeno nejčastěji právě využitím neuhrazených závazků jako zdroje financování.

Okolo 70 % českých respondentů průzkumu neočekává výrazné změny v platební morálce B2B odběratelů ve výše zmiňovaných odvětvích během následujících 12 měsíců.

Více se o průzkumu [Barometr platební morálky Atradius](#) dozvíte na.

Jestliže byste po přečtení této zprávy chtěli získat více informací o pojištění vašich pohledávek vůči nedodržování plateb vašimi zákazníky, můžete navštívit [webové stránky Atradius](#). Máte-li více konkrétních otázek, [zanechte zprávu](#) a produktový specialista vám zavolá zpět.



Na Twitteru? Sledujte [@Atradius](#) nebo si vyhledejte [#atradiusppb](#), abyste měli stále aktuální poslední zprávy.

Statistická příloha

Statistická příloha tohoto reportu je nedílnou součástí Atradius barometru platební morálky z května 2016, části věnované východní Evropě, který je k dispozici ke stažení v anglickém jazyce ve formátu pdf na www.atradius.com/Publications/PaymentPracticesBarometer



Vyloučení odpovědnosti

Tato zpráva slouží jen pro informaci a není zamýšlena jako doporučení ohledně konkrétních transakcí, investic nebo strategií v jakémkoli směru pro kteréhokoli čtenáře. Čtenáři musí učinit svá vlastní nezávislá rozhodnutí, obchodní či jiná, pokud jde o poskytnuté informace. I když jsme učinili vše pro to, aby informace uvedené v této zprávě byly získány ze spolehlivých zdrojů, Atradius neodpovídá za jakékoli chyby nebo opomenutí ani za výsledky obdržené při použití těchto informací. Všechny informace v této zprávě jsou uvedeny tak, jak jsou, bez záruky úplnosti, přesnosti, aktuálnosti nebo výsledků obdržených při jejich používání a bez záruky jakéhokoli druhu, vyjádřené nebo předpokládané. Společnost Atradius, s ní související společnosti nebo sdružení, její partneři, zástupci nebo zaměstnanci v žádném případě neodpovídají vám ani komukoli jinému za jakékoli rozhodnutí učiněné nebo podniknuté se spolehnutím se na informace v této zprávě ani za jakékoli následky, zvláštní nebo podobné škody, i když na možnost takových škod bylo upozorněno.

Copyright **Atradius N.V.** 2016

Jestliže se vám tato zpráva zdála být přínosná, navštivte naše stránky www.atradius.cz, kde najdete mnohem více publikací Atradius zaměřujících se na globální hospodářství, včetně zpráv z jednotlivých zemí, analýz průmyslu, rad ohledně řízení úvěrů a pojednání o současných otázkách obchodování.

Připojte se k Atradius
na sociálních sítích



Atradius Credit Insurance N.V.,
organizační složka
Amazon Court
Karolinská 661/4
186 00 Praha 8
Česká republika

info.cz@atradius.com
www.atradius.cz